

<< 北品川禁煙通信 >>

第 17 号：5 月 31 日は、世界禁煙デー

◇ タバコの宣伝、販売促進活動、スポンサー活動を禁止しよう！



毎年 5 月 31 日は、世界保健機関とそのパートナーである団体と個人が、世界中で、タバコ使用の害を広め、タバコ使用を効果的に減らす対策を推進する世界禁煙デーキャンペーンを行います。タバコ使用は世界で予防可能な最大の死亡原因となっています。現在、世界中の大人の 10 人に 1 人はタバコによって殺されています。

2013 年の世界禁煙デーのテーマは「タバコの宣伝、販売促進活動、スポンサー活動を禁止しよう ban tobacco advertising, promotion and sponsorship」です。

世界保健機関タバコ規制枠組み条約 (WHO FCTC) を批准したすべての締約国には、条約施行後 5 年以内にすべてのタバコの宣伝、販売促進、スポンサー活動の禁止を実行する義務が課せられています。包括的なタバコ宣伝禁止法を施行した国では、大人のタバコ使用が減り、若者のタバコ開始率が減ることが明らかに

なっています。タバコの宣伝とスポンサー活動を禁止することは、タバコの需要を減らす最も費用効果の高い対策であり、最良のタバコ対策であることが証明されています。

◇ 包括的な禁止法を持つ国はわずか

包括的宣伝禁止法の効果が絶大であるにもかかわらず、そのような法律の恩恵にあずかり、タバコ産業の宣伝、販売促進、スポンサー活動のない国に住んでいる人は、2010 年現在、世界の人口の 6%に過ぎません (タバコの世界的蔓延に関する世界保健機関報告書 2011 年)。

タバコ使用を減らすうえで、タバコ宣伝、販売促進、スポンサー活動の包括的禁止法は、次のような効果をもたらします。

- タバコの売り込みをもくろむ企業のキャンペーンの欺瞞性を暴く
- 若者をターゲットにしたタバコの売り込み活動をやめさせる
- タバコの売り込みを自粛しているというタバコ産業の言説がまやかしであることを証明する
- 包括的でない宣伝禁止法に全く効果がないことを証明する

WHO FCTCに基づいて、包括的な宣伝禁止法を実施する国が増えるにつれて、タバコ産業はタバコの宣伝、販売促進、スポンサー活動を包括的に禁止する政策を弱めて、FCTC を骨抜きにする策動を強めています。例えば、タバコ製品の最上の展示場である小売店のタバコの陳列を禁止したり、パッケージを地味なジェネリックパッケージとする等の対策を違法として、国内あるいは国際貿易機関への提訴を行っています。その一方で、タバコ産業は、スポンサー活動と「企業の社会的責任 CSR」活動を通じて、

タバコ産業が良き社会の一員として尊敬に値する存在であるように世論を欺きながら、宣伝禁止法と規制対策の骨抜きを目論んで策動を行っています。

◇ われわれが目指すもの

世界ではタバコのために毎年 600 万人の命が奪われています。そのうち 60 万人は受動喫煙によって命を奪われている非喫煙者です。今行動しなければ、2030 年には毎年 800 万人がタバコで殺されることとなります。その 8 割は低～中所得国の人々です。

世界禁煙デーの最終目標は、現在と未来世代の人々を甚大な健康破壊から救うだけでなく、タバコ使用とタバコ煙曝露がもたらす社会的、環境的、経済的被害をもなくすることにあります。

2013 年のキャンペーンの重点は次の通りです。

1. タバコ使用を継続したり新たに始める人を減らすために、タバコの宣伝、販売促進、スポンサー活動の包括的禁止をうたう WHO FCTC 第 13 条とそのガイドラインの実行を各国によびかけます。

2. 地方、国、国際レベルのタバコ規制対策推進に対するタバコ産業の妨害活動を封じ込めましょう。特に、タバコの宣伝、販売促進、スポンサー活動の包括的禁止法成立を遅らせたり中止させようとするタバコ産業の活動をやめさせましょう。

◇ 具体的には？

タバコ産業によって行われている行為で国際条約に反するものを具体的に挙げてみましょう。呆れるほど沢山出てきます。

- マナー広告と称してタバコに関するポスターを電車内に吊るしたり、分煙と称してテレビの CM で喫煙シーンを流したりすること。
- 自動販売機自体が広告塔となっている事。
- コンビニのレジまわりにタバコを大量に陳列す

ること。

- 景品付きのタバコを販売すること。
- 街の美化のためと称して、ところ構わず灰皿を設置(寄付)する行為。
- 『ひろえば街が好きになる』などと称して子供を巻き込んでタバコの吸い殻を拾わせる運動。
- 自らバレーボールチームを持ち、なおかつワールドカップの主要スポンサーになる事。また、その権限を利用してバレーボール会場で JT のロゴを露出する行為。
- 『未成年喫煙防止キャンペーン』を主催またはこれに参加して、成人になったらたくさん喫煙するように仕向ける行為。
- 喫煙する有名人に禁煙活動への反対意見を言わせること。
- お抱えの科学者を使って喫煙に関する科学的データの解釈を捻じ曲げ、世論を混乱させる行為。

などなど・・・数え上げればきりがありません。皆さんが普段何気なく目にしていることも実はタバコ産業の巧妙な戦略であることが多いのです。タバコ産業の関わる場所には必ず彼らの思惑が存在しています。

では、われわれはどうすればよいのか？答えは簡単です。タバコ産業との関わりをいっさい持たぬことです。JT(日本たばこ)の主催する催しには参加しない。社会活動やイベントへのタバコ産業の協賛はいっさい断る。これがいまわれわれに必要なことです。